

## Nowe funkcjonalności FRU.PL

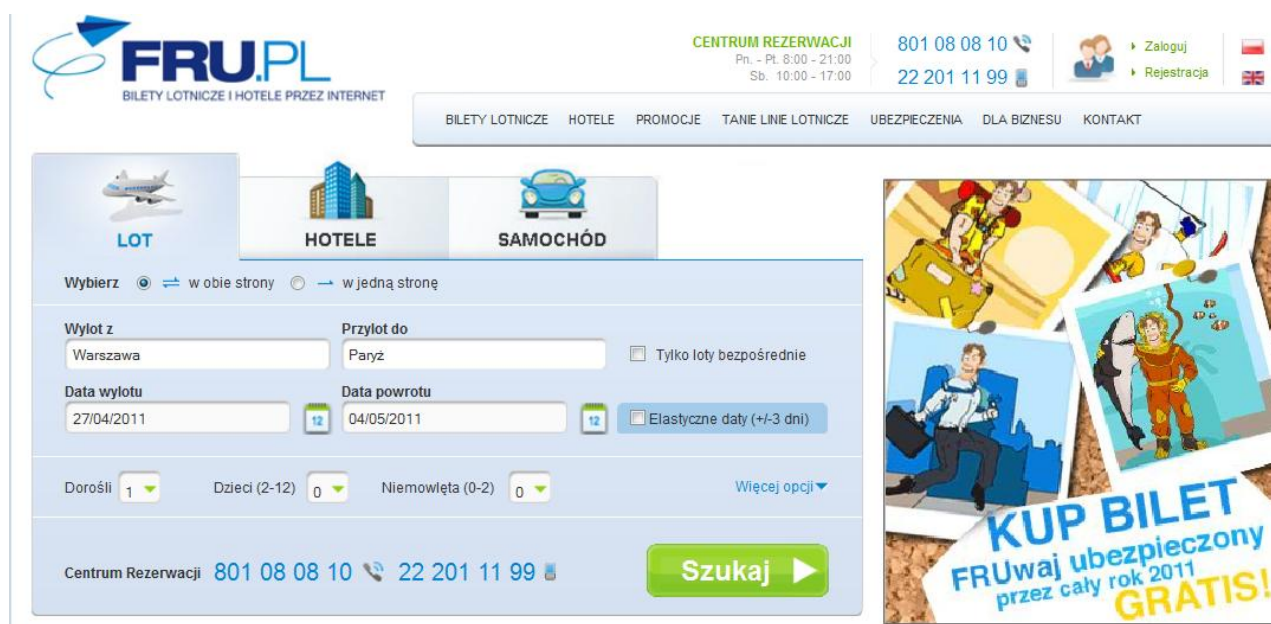
Serwis FRU.PL wprowadza do swojego serwisu dwie innowacyjne funkcjonalności. Pierwsza z nich umożliwi porównywanie cen różnorodnych lotów w kilku kategoriach. Druga zapamiętuje ostatnie preferencje wyszukiwania. Wszystko po to, aby oszczędzać czas, energię i pieniądze klienta.

„Chcemy, aby dla naszego klienta wybranie najdogodniejszego połączenia lotniczego było najprostsze z możliwych. Dlatego stawiamy na ciągły rozwój naszego serwisu i aplikacji oraz dążymy do tego, aby nasze funkcjonalności były spersonalizowane tak, aby każdy klient korzystając z naszego serwisu czuł, że jest on dedykowany indywidualnie dla niego” - mówi Monika Marczak z FRU.PL.

„Tabela porównania lotów” daje możliwość porównania podobnych bądź różniących się lotów pod względem ceny, terminów, jak i przesiadek. Narzędzie to umożliwi również porównanie połączeń pod względem jakości lotów, czyli czy dane połączenia obsługiwane są przez linie regularne, czy przez tanich przewoźników.

„Twoje ostatnie wyszukiwania” ułatwiają szybki dostęp do ostatnio wyszukiwanych połączeń. Dzięki tej funkcjonalności użytkownik serwisu nie musi w żmudny sposób poszukiwać swoich ostatnich preferencji. Cała historia wyszukiwania pojawia się bowiem na stronie głównej serwisu. Łatwo, szybko i sprawnie można więc zarządzać czasem i co najważniejsze – szybko znaleźć interesujące nas loty.

W serwisie FRU.PL wprowadzono dodatkowo zmiany do narzędzia „Upoluj promocję”, dzięki któremu klient drogą mailową otrzymuje powiadomienia o okazjach cenowych. Obecnie użytkownik może w dowolny sposób modyfikować parametry, dodawać nowe opcje wyszukiwania lub czasowo dezaktywować swoje konto. Klient serwisu może wybrać więcej niż jedną destynację, na którą będzie otrzymywał oferty najtańszych lotów na swój adres e-mail. Dzięki tej funkcjonalności podróżujący jest na bieżąco z atrakcyjnymi ofertami. Żadna okazja cenowa go nie ominie.



The screenshot shows the FRU.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with the FRU.PL logo and contact information: "CENTRUM REZERWACJI" with phone numbers 801 08 08 10 and 22 201 11 99, and links for "Zaloguj" and "Rejestracja". Below this is a horizontal menu with categories: "BILETY LOTNICZE", "HOTELE", "PROMOCJE", "TANIE LINIE LOTNICZE", "UBEZPIECZENIA", "DLA BIZNESU", and "KONTAKT". The main content area features three tabs: "LOT" (selected), "HOTELE", and "SAMOCHÓD". Under the "LOT" tab, there are search options: "Wybierz" with radio buttons for "w obie strony" (selected) and "w jedną stronę". The search form includes fields for "Wylot z" (Warszawa), "Przylot do" (Paryż), "Data wylotu" (27/04/2011), and "Data powrotu" (04/05/2011). There are also checkboxes for "Tylko loty bezpośrednie" and "Elastyczne daty (+/-3 dni)". Below the form are dropdown menus for "Dorośli" (1), "Dzieci (2-12)" (0), and "Niemowlęta (0-2)" (0), with a "Więcej opcji" link. At the bottom, there is a "Szukaj" button and contact information for the reservation center. On the right side, there is a promotional banner with illustrations of a traveler and a diver, and the text: "KUP BILET FRUwaj ubezpieczony przez cały rok 2011 GRATIS!".



\*\*\*

FRU.PL ([www.fru.pl](http://www.fru.pl)) jest wiodącą internetową platformą rezerwacji biletów lotniczych, hoteli i wynajmu samochodów (rent-a-car). Poprzez witrynę internetową oraz telefoniczne centrum rezerwacji FRU.PL umożliwia zakup biletów linii lotniczych, w tym typu low cost, a także rezerwację miejsc hotelowych i wynajem samochodów na całym świecie.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Anastazja Pisula**  
InnerLook Consultancy  
[ap@innerlook.pl](mailto:ap@innerlook.pl)  
+48 500 037 392