

Coraz więcej podróżnych decyduje się na zakup polisy

Z danych serwisu FRU.PL wynika, że coraz więcej Polaków wyjeżdżających za granicę decyduje się na wykup polisy – w drugim kwartale 2011 roku było to aż 15 proc. klientów. Eksperti FRU.PL radzą na co zwrócić uwagę wybierając ubezpieczyciela oraz polisę, która może okazać się nieoceniona w wielu nieprzewidzianych sytuacjach.

Na co zwrócić uwagę wybierając polisę?

Ubezpieczenie podróży chroni pasażerów nie tylko podczas lotu, rejsu czy jazdy samochodem, ale przede wszystkim przez cały pobyt za granicą. Oferta ubezpieczycieli jest bardzo bogata i warto dokładnie sprawdzić za co płacimy, bo często produkty ubezpieczeniowe o podobnych lub identycznych nazwach diametralnie się różnią. Zwróćmy szczególną uwagę na kilka podstawowych parametrów kluczowych dla każdego ubezpieczenia:

- **suma ubezpieczeniowa** – górna granica kwoty, jaką zakład ubezpieczeniowy może przeznaczyć na wypłatę odszkodowania w przypadku choroby, wypadku lub innych niespodziewanych zdarzeń. W niektórych przypadkach kwota odszkodowania może wynosić nawet 100 000 EUR.
- **wkład własny** – ustalona procentowo wartość szkody, którą ubezpieczony pokrywa z własnej kieszeni. Skutkuje to mniejszym kosztem ubezpieczenia. Należy dokładnie zapoznać się z umową przed jej podpisaniem i zobaczyć czy i w jakim wypadku wymagany będzie wkład własny.
- **zakres świadczeń** – zakres wykonywanych czynności, które podlegają ubezpieczeniu – to, do czego zobowiązuje się ubezpieczyciel w przypadku wystąpienia zdarzenia opisanego w umowie.
- **wyłączenia** – przypadki w których ubezpieczonemu nie przysługuje wypłata ubezpieczenia. Mogą to być np. powikłania z powodu wcześniej doznanej kontuzji czy świadome zniszczenie bagażu.
- **assistance** – czyli wszelkiego rodzaju formy wsparcia świadczone w imieniu ubezpieczyciela. Usługi takie zapewniają szeroki wachlarz pomocy: sprowadzenie podróżującego do kraju, przedłużenie polisy w sytuacjach nagłych, a nawet zwrot kosztów wynajęcia sprzętu narciarskiego, jeżeli nasz uległ uszkodzeniu.

- **czas likwidacji szkody** – to maksymalny czas na naprawienie lub likwidację szkody, czyli ile potrwa cała procedura.
- **ubezpieczyciel i opinia o nim** – sprawdzona marka to w przypadku polis szczególnie istotna rzecz. Ważne czy call-center ubezpieczyciela działa w języku polskim w kraju do którego się wybieramy, jaką cieszy się opinią, jak szybko naprawia szkody i wypłaca odszkodowania.

Jeżeli zamierzamy uprawiać sporty zimowe można pomyśleć o pakiecie gwarantującym nam pokrycie kosztów leczenia. Większość ubezpieczycieli nie traktuje urazów powstałych w czasie uprawiania sportów zimowych, jako nieszczęśliwego wypadku. Co więcej ubezpieczenie takie gwarantuje nam nie tylko zwrot kosztów leczenia, ale także pokrycie kosztów ratownictwa górskiego czy strat, jakie powstały z naszej winy. Jeżeli spowodujemy wypadek będąc nieubezpieczonym przyjdzie nam słono zapłacić - kwoty odszkodowań za granicą zazwyczaj są znacznie wyższe niż w Polsce. Warto wspomnieć, że u niektórych ubezpieczycieli lub agentów ubezpieczenie to dodawane jest bezpłatnie do każdej wykupywanej polisy. Najlepszym tego przykładem mogą być ubezpieczenia oferowane przez FRU.PL, które nawet w ofercie podstawowej zawierają pakiet narciarski.

Poza sportami zimowymi możemy ubezpieczyć się uprawiając także inne dyscypliny takie jak sporty motorowe, wodne oraz powietrzne, wspinaczka górską, rafting, nurkowanie, kitesurfing, heliskiing, heliboarding, żeglarstwo morskie, skoki na bungee, czy wyprawy survivalowe.

Ubezpieczenia podróżnych nad Wisłą coraz popularniejsze.

Z danych serwisu FRU.PL wynika, że zainteresowanie ubezpieczeniami podróżnych w drugim kwartale 2011 wzrosło o 18 proc. w stosunku do kwartału pierwszego. Najczęściej polisy wykupują klienci (blisko 60 proc.) udający się na wycieczki trwające dłużej niż 6 dni, z czego 70 proc. to podróże do krajów europejskich. Pokazuje to, dużą świadomość podróżnych – mimo, zapewnionej na podstawie polskiego ubezpieczenia ochrony zdrowotnej w krajach UE, decydują się oni na zakup prywatnej polisy, zapewniającej im lepszą opiekę oraz możliwość leczenia w prywatnych placówkach.

„Na kupno ubezpieczenia zdecydowało się w tym roku 15% naszych klientów. Nieprzerwanie, od kilku lat zauważamy tendencję wzrostową oraz coraz większą świadomość klientów. Mamy nadzieję na dalszy wzrost zainteresowania ubezpieczeniami.” – mówi Jakub Wronkowski, rzecznik prasowy serwisu FRU.PL – *„Należy pamiętać, że tylko dobrze wybrane ubezpieczenie gwarantuje nam pomoc i odszkodowanie w nagłych przypadkach. Jest to niezwykle ważne w "krajach egzotycznych", gdy nie znamy języka. Z myślą o bezpieczeństwie naszych klientów, we wrześniu i październiku będziemy dołączać za darmo 7-dniowe solidne polisy do każdej rezerwacji dokonanej za pośrednictwem serwisu.”* – dodaje Jakub Wronkowski.

Jak wybrać najlepsze ubezpieczenie?

Najkorzystniejsze oferty ubezpieczeń można otrzymać u firm pośredniczących w sprzedaży biletów lotniczych oraz w biurach podróży organizujących wycieczki. W tym wypadku to sprzedawca dba, aby kupowane ubezpieczenie było skrojone na miarę naszych potrzeb i co niemniej ważne, lekkie dla kieszeni – koszt podstawowego pakietu składa się z ubezpieczenia od NNW, zgubienia czy uszkodzenia bagażu oraz anulowania lotu, zazwyczaj nie przekracza 8 zł dziennie.

„Warto pomyśleć nad wykupieniem ubezpieczenia w pakiecie.” – radzi Joanna Woroniecka, z Centrum Rezerwacji FRU.PL – „Ubezpieczenie takie jest przeważnie dużo tańsze niż to kupowane oddzielnie. Jako przykład można podać ofertę naszego serwisu – ubezpieczenie w pakiecie Traveler, gwarantujące wypłatę odszkodowania od NNW, zgubienia bądź uszkodzenia bagażu oraz anulowania lotu kosztuje tylko 5 zł dziennie.” – mówi Joanna Woroniecka.

Informacje o firmie:

FRU.PL (www.fru.pl) jest wiodącą internetową platformą rezerwacji biletów lotniczych, hoteli i wynajmu samochodów (rent-a-car). Poprzez witrynę internetową oraz telefoniczne centrum rezerwacji FRU.PL umożliwia zakup biletów linii lotniczych, w tym typu low cost, a także rezerwację miejsc hotelowych i wynajem samochodów na całym świecie.

Dodatkowych informacji udzielają:

Anastazja Pisula

InnerLook

Consultancy

ap@innerlook.pl

+48 500 037 392

Jakub Wronkowski

InnerLook

Consultancy

kw@innerlook.pl

+48 512 807 390