

## **Spółki FRU.PL i Vola.ro liderami nowych technologii w środkowej Europie**

**Vola.ro – rumuński serwis rezerwacji biletów lotniczych – zwyciężył w głównej kategorii 12. edycji rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2011. FRU.PL – bliźniaczy polski serwis – został wyróżniony w kategorii „Wschodzące Gwiazdy” i znalazł się na szóstym miejscu. Oba serwisy zostały założone przez polskich przedsiębiorców Michała Wrodarczyka i Jarosława Adamskiego we współpracy z rumuńskim wspólnikiem Danielem Truica.**

*„Wyróżnienie naszych spółek w rankingu Deloitte jest dla nas nagrodą za konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju. Nie udałooby się nam osiągnąć takich wyników, gdybyśmy od samego początku nie stawiali na innowacyjność i unikalność proponowanych przez nas rozwiązań.”* mówi Michał Wrodarczyk, Prezes FRU.PL SA i współzałożyciel obu portali.

### **Vola.ro najszybciej rozwijającą się spółką technologiczną w Europie Środkowej<sup>1</sup>**

Główna kategoria konkursu Deloitte Technology Fast 50 adresowana jest do najdynamiczniej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w regionie Europy Środkowej. W konkursie pod uwagę brana jest dynamika przychodów operacyjnych w okresie ostatnich pięciu lat (przychody 2006 versus 2010). Przychody Vola.ro w tym czasie wzrosły o 6219 proc. i w roku 2010 wyniosły blisko 24 mln zł. Jednak już po pierwszej połowie 2011 roku przychody Vola.ro wyniosły 28 mln zł, a cały 2011 spółka planuje zakończyć wynikiem 65 mln zł. Vola.ro to lider wśród internetowych serwisów rezerwacji biletów lotniczych, hoteli oraz wynajmu aut na rynku rumuńskim.

*„Wygrana Vola.ro w rankingu Deloitte to dla nas ogromne wyróżnienie i nagroda za codzienną ciężką pracę na sukces firmy. Planujemy, że w ciągu najbliższych 3 lat nie tylko utrzymamy naszą pozycję nr 1 w branży turystyki online w Rumunii, ale także staniemy się, wraz z siostrzanym FRU.PL, niekwestionowanym liderem w Europie Centralnej.”* – mówi Daniel Truica, Dyrektor Zarządzający Vola.ro.

### **FRU.PL wschodzącą gwiazdą Deloitte**

Kategoria „Rising Stars” przeznaczona jest dla młodych, dynamicznie rozwijających się firm, które działają na rynku od trzech do pięciu lat oraz których przychody z ostatnich trzech lat

---

<sup>1</sup> Kraje biorące udział w programie Deloitte: Polska, Czechy, Węgry, Łotwa, Estonia, Słowacja, Bułgaria, Rumunia, Serbia, Chorwacja, Słowenia, Bośnia i Hercegowina, Litwa.

przekraczają 30 000 EUR rocznie. Przychody założonego w 2008 roku FRU.PL w ciągu ostatnich trzech lat wzrosły o 796 proc., a w 2010 roku wyniosły blisko 27 mln zł. W 2011 roku spółka planuje osiągnąć sprzedaż w granicach 50 mln zł. FRU.PL zajęła szóste miejsce w kategorii „Wschodzących Gwiazd”.

*„Planujemy, że przychody połączonych portali FRU.PL i Vola.ro wyniosą ok. 115 mln zł w 2011 roku, a w 2012 zbliżą się do kwoty 200 mln zł. W najbliższym miesiącach wystartuje nasz serwis na Ukrainie. Mamy nadzieję, że to początek naszego „marszu na Wschód”. Rozszerzenie działalności na kolejne rynki dodatkowo zwiększy nasz potencjał wzrostu i wygeneruje dalsze ekonomie skali” – zapowiada Jarosław Adamski, wiceprezes FRU.PL i współzałożyciel obu przedsięwzięć.*

Celem spółek FRU.PL i Vola.ro jest zostanie liderem rynku internetowych biur podróży w Europie Środkowo-Wschodniej.

\*\*\*

FRU.PL ([www.fru.pl](http://www.fru.pl)) jest wiodącą internetową platformą rezerwacji biletów lotniczych, hoteli i wynajmu samochodów (rent-a-car). Poprzez witrynę internetową oraz telefoniczne centrum rezerwacji FRU.PL umożliwia zakup biletów linii lotniczych, w tym typu low cost, a także rezerwację miejsc hotelowych i wynajem samochodów na całym świecie.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Anastazja Pisula**

**Marta Pośniak**

InnerLook Consultancy

InnerLook Consultancy

[ap@innerlook.pl](mailto:ap@innerlook.pl)

[mp@innerlook.pl](mailto:mp@innerlook.pl)

+48 500 037 392

+48 516 089 279